

WEB2 Création d'un site Web professionnel

Prérequis	FIRST ICT User Certificate ou connaissances équivalentes
Compétence opérationnelle	Etre capable de créer un site WEB professionnel :
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none">◆ en maîtrisant la conception de pages Web ;◆ en maîtrisant la mise en forme et la mise en page ;◆ en organisant l'information en termes de présentation et de navigation ;◆ en appliquant les techniques de publication ;◆ en définissant le look général, les couleurs, les typographies et les animations.
Durée d'apprentissage	80 heures dont 40 heures de cours et 40 heures de travail personnel.

WEB2 Indicateurs

Objectifs d'apprentissage	Pondérations et Indicateurs
<p>Maitriser la conception de pages Web</p>	<p style="text-align: right;"><i>Pondération des indicateurs : A : essentiel B : important C : complémentaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> C Il présente la différence entre les contrôles ActiveX et les Applets Java en termes de sécurité. B Il utilise quelques signes spéciaux et les codes pour les caractères accentués en (X)HTML. B Il intègre dans les pages HTML des images fixes ou animées. B Il intègre une image survolée avec un éditeur de pages Web. B Il intègre des fichiers multimédia (son, vidéo, etc.). B Il intègre un lien hypertexte lié à un document bureautique (PDF, DOC, XLS, PPT, etc.). C Il incorpore des Applets Java et des Control ActiveX fournis. B Il incorpore des fonctions ou du code Java Script fourni. B Il intègre une image ou une couleur d'arrière-plan. B Il renseigne les attributs obligatoires des balises, selon la norme en vigueur. B Il crée un formulaire. B Il définit une action sur un formulaire. B Il contrôle les balises META ainsi que leurs paramètres.
<p>Maitriser la mise en forme et la mise en page</p>	<ul style="list-style-type: none"> A Il utilise des polices adaptées au Web et structure le texte correctement (par exemple à l'aide de balises H1, H2, P ou de styles CSS spécifiques). B Il uniformise l'utilisation des polices dans un site. B Il utilise à bon escient les styles et feuilles de styles. B Il gère les couleurs en (X)HTML. C Il utilise le code (X)HTML pour corriger une erreur. C Il utilise les listes à puce ou numérotées. C Il personnalise les listes à puces. B Il adapte la mise en forme au contenu du texte. B Il insère et formate des tableaux en utilisant les codes en vigueur. B Il utilise les DIV ou les tableaux pour faire sa mise en page. B Il utilise des cadres, conteneurs ou un autre moyen pour déterminer les zones fixes dans une page. C Il s'assure que l'impression des documents est correcte. C Il aligne le contenu des cellules de façon cohérente.
<p>Organiser l'information en termes de présentation et de</p>	<ul style="list-style-type: none"> B Il adapte le contenu des pages à la résolution demandée. B Il utilise judicieusement une taille des polices relative ou absolue. B Il spécifie la fenêtre ou le cadre dans lequel la page liée doit être chargée. C Il identifie les pages à l'aide de la balise "Title".

<p>navigation</p>	<p>A Il intègre des liens hypertexte relatifs ou absolus en (X)HTML.</p> <p>C Il intègre des liens messagerie (mailto).</p> <p>B Il définit des hyperliens grâce aux zones sensibles sur une image.</p> <p>B Il s'assure que le contenu de la page s'affiche correctement selon la version du navigateur.</p> <p>C Il intègre des liens hypertexte vers des ancres.</p>
<p>Appliquer les techniques de publication</p>	<p>B Il organise judicieusement l'ensemble des fichiers du site en répertoire et les nomme de façon appropriée.</p> <p>B Il construit l'arborescence et les liens hypertextes internes ou externes.</p> <p>C Il contrôle la validité des hyperliens des pages d'un site Web (il sait comment contrôler chacun des hyperliens).</p> <p>C Il connaît la signification et la façon dont est constituée une URL.</p> <p>B Il crée les pages de façon à faciliter le référencement d'un site Web.</p>
<p>Définir le look général, les couleurs, les typographies et les animations</p>	<p>A Il adopte une conception graphique et ergonomie à l'ensemble du site selon la charte de l'entreprise ou du projet.</p> <p>B Il utilise les règles de base de la conception graphique : typographie, composition de page et règles d'impact.</p> <p>B Il harmonise les couleurs et respecte le standard concernant le nombre de couleurs par page.</p> <p>B Il présente l'information de façon claire, simple et cohérente. La mise en page doit faciliter le décodage rapide de l'information par l'utilisateur.</p>